

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

Введение

Европейский Совет Менторства и Коучинга (ЕСМК) был создан с целью продвижения лучших практик и обеспечения поддержания высочайших возможных стандартов в отношениях менторства/коучинга, какую бы форму это ни принимало, таким образом, чтобы среда коуча/ментора обеспечивала наилучшие возможности для обучения и развития.

Цель

Этот Этический Кодекс определяет то, что клиенты и спонсоры могут ожидать получить от коуча/ментора в их процессе коучинга/менторства, тренинговых или супервизионных отношений, и должны формировать изначальную точку для любого согласованного контракта.

Все члены ЕСМК принимают принципы и цели ЕСМК.

Мы признаем, что члены могут не всегда поддерживать эти этические принципы. ЕСМК в таком случае оставляет за собой право, следуя согласованному процессу урегулирования нарушений членом ассоциации Кодекса ЕСМК, доложить об этом и провести расследование. Об этом – читайте ниже в этом документе.

Все члены ЕСМК сообщают спонсирующим организациям и клиентам, на стадии контрактирования, об Этическом Кодексе ЕСМК.

Терминология

Термин “коучинг/менторство” используется для описания всех типов коучинга или менторства (наставничества), которые будут иметь место, как в рабочей обстановке так и за ее пределами. ЕСМК признает, что может быть много типов коучинга/менторства и это требует разъяснения, когда будут предоставлены более детальные стандарты.

Термин “клиент” обозначает любого, кто использует услуги коуча/ментора. Мы считаем, что термин “клиент” является взаимозаменяемым с любым другим, который описывает отношения коучинга/менторства и может быть более удобным, например, чем “коллега”, “обучаемый”, “партнер”, “коучи” или “менти”.

Признается так же и то, что есть обстоятельства, где коуч/ментор может иметь двух “клиентов”, индивида (физическое лицо), которое проходит коучинг/менторство и организацию, которая заказала коучинг/менторство. В этом Кодексе мы используем термин “спонсор” для различения того, о чем пойдет речь позже.

Термины “супервизия” и “супервизор” описывают процесс, которым контролируется работа коуча/ментора и, который дает советы и направления. Терминология такая же, но процесс может отличаться значительно от того, что применяется в других профессиях, такой как психотерапия или консультирование.

Кодекс

Коуч/ментор признают достоинство всего человеческого. Они ведут себя таким образом, который проявляет уважение, и продвигает равные возможности.

Это первичная ответственность коуча/ментора - обеспечить наилучшие возможные услуги клиенту и действовать таким образом, чтобы не принести никакого вреда ни клиенту, ни спонсору.

Коуч/ментор обязуется действовать из позиции достоинства, автономии и личной ответственности. Этический Кодекс ЕСМК освещает следующее:

- Компетентность
- Контекст
- Управление Границами
- Прямота и честность
- Профессионализм

Компетентность

1). Коуч/ментор обязуется:

Обеспечивать достаточный уровень опыта и знаний, чтобы удовлетворять требованиям и запросам клиента.

Удостовериться, что их уровень способностей достаточный для того, чтобы дать им возможность и право действовать согласно Этическому Кодексу ЕСМК и любым стандартам, которые могут появиться впоследствии.

Развиваться и затем постоянно улучшать уровень компетентности участием в соответствующих тренингах и подходящих мероприятиях Постоянного Профессионального Развития.

Поддерживать отношения с достаточно квалифицированным супервизором, который регулярно оценивает их компетентность и поддерживает их развитие. Супервизор связан правилом конфиденциальности по этому Кодексу. Что означает «достаточно квалифицированный» супервизор определено документом «Стандарты ЕСМК».

Контекст

2). Коуч/ментор обязуется:

- Понимать и обеспечивать отношения коучинга/менторства так, чтобы они отражали контекст, в рамках которого проводится коучинг/менторство.
- Обеспечивать понимание ожиданий клиента и спонсора и чтобы они сами понимали, как эти ожидания будут выполняться.
- Старается создать такую обстановку (атмосферу), в которой клиент, коуч/ментор и спонсор остаются сфокусированными и имеют возможность для обучения.

Управление Границами

3). Коуч/ментор обязуется:

- Всегда действовать в рамках своей компетентности, распознавать, где такая компетентность потенциально может быть превышена и где необходимо направить клиента либо к более опытному коучу/ментору, либо поддержать клиента в поиске помощи от другого профессионала, например, консультанта, психотерапевта или бизнес/финансового советника.
- Осознавать потенциальные конфликты интересов коммерческой или эмоциональной природы, которые могут возникнуть в коучинг/менторских отношениях и справляется с ними быстро и эффективно, гарантируя тем самым, что вред не нанесен ни клиенту, ни спонсору.

Прямота и честность:

4). Коуч/ментор обязуется:

- Поддерживать на протяжении всего процесса уровень конфиденциальности, который является подходящим и согласованным в начале отношений.
- Разглашать информацию только там, где это явно и недвусмысленно согласовано с клиентом и спонсором (если спонсор есть), за исключением тех ситуаций, где коуч/ментор считает, что есть убедительное доказательство серьезной опасности клиенту или другим от того, что информация утаивается.
- Действовать в рамках применимого закона и не поддерживать, не стимулировать и не участвовать (в сговоре) с другими, вовлеченными в бесчестные, незаконные, непрофессиональные или дискриминирующие (уменьшающие права) отношения и сделки.

Профессионализм:

5). Коуч/ментор обязуется:

- a. Отвечать и соответствовать запросам клиента по развитию и обучению, как определено в плане занятий, который предлагается на рассмотрение в коучинг/менторских отношениях.
- b. Не использовать и не эксплуатировать клиента никоим образом, включая, но, не ограничивая, финансовые, сексуальные или другие поводы в рамках профессиональных отношений. Коуч/ментор обеспечивает, что контракт коучинг/менторства продолжается только в той мере, в какой необходимо для клиента или спонсора.
- c. Понимать, что профессиональная ответственность продолжается после окончания любых коучинг/менторских отношений. Это включает следующее:
 - Поддержание оговоренной конфиденциальности всей информации, касающейся клиента и спонсора.
 - Избегания любой эксплуатации прошлых отношений.
 - Предоставления любого продолжения, о котором договаривались.
 - Безопасное поддержание всех относящихся к делу данных и записей.
- d. Демонстрировать уважение к разнообразию разных подходов коучинга и менторства и другим людям в профессии.
- e. Никогда не представлять работу и видение (мысли) других, как свои.
- f. Обеспечить, чтобы любая жалоба или претензия о профессиональной компетентности, квалификации или аккредитации была ясно и недвусмысленно объяснена потенциальным клиентам и чтобы никакие ложные или вводящие в заблуждение претензии не подразумевались в любых печатных материалах.

Нарушение Кодекса

Члены ЕСМК будут всегда представлять коучинг и менторство таким образом, который имеет позитивный эффект для профессии.

В случае, если клиент и спонсор считают, что член ЕСМК повел себя в разрез с Этическим Кодексом и/или нарушил его, они в первую очередь должны поднять этот вопрос и стараться найти решение с тем членом ЕСМК, который вовлечен в эту ситуацию. Любая из сторон имеет право запросить поддержку ЕСМК в процессе достижения разрешения.

Если клиент или спонсор остаются неудовлетворенными решением, они имеют право подать официальную рекламацию. Рекламации будут обрабатываться в соответствии с «Процедурой Претензий и Дисциплинарных вопросов ЕСМК», член ЕСМК обязан предоставить копии этого документа по требованию. Копию можно получить, направив запрос по адресу:

European Mentoring & Coaching Council,
PO Box 3154, Marlborough, Wiltshire, SN8 3WD

или по e-mail: info@emccouncil.org

В случае если рекламация подается против одного из членов ЕСМК, такой член должен сотрудничать и оказывать помощь для разрешения жалобы.

Члены ЕСМК выступают прямо с обращение к такому члену, в том случае, если у них будут обоснованные доказательства, что он действует неэтичным образом и, не добившись разрешения, сообщает о таком члене в ЕСМК.